



Корпорация
МСП

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ ЧАС
ПОДДЕРЖКА СУБЪЕКТОВ МСП НА РАННИХ СТАДИЯХ
ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА («ИДЕЯ» И «СТАРТ»)**

- Регистрация
- Офис, производственные площади и денежные средства
- Найм сотрудников
- Создание продукта
 - Маркетинг
- Стратегия
- Финансы
- Продукт
- Размещение
- Производство
- Маркетинг и коммуникация с потребителем
 - Персонал
 - Закупки
 - Логистика
- Взаимоотношения с государством

Старт

Зрелость



Идея

- Мысли о начале бизнеса
 - Поиск идеи
- Проработка бизнес-плана
- Поиск ресурсов

Рост

- Маркетинг
 - Рынок
- Денежные средства
 - Кадры
- Проверки государства
- Масштабирование
- Хеджирование рисков

Трансформация

- Помощь в оживлении
- Ликвидация
- Продажа или слияние компании



Корпорация
МСП

**КРЕДИТНАЯ ПОДДЕРЖКА АО «МСП БАНК»
ДЛЯ СУБЪЕКТОВ МСП НА РАННИХ СТАДИЯХ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА
«ИДЕЯ» И «СТАРТ»**

аемщик: ООО «ДАКРОН», Пермский край, г. Пермь

Инвестиционное кредитование Стартапов



Параметры предоставленного кредита:

Кредитный продукт – *Инвестиционное кредитование*

Сумма кредитной линии – **14 500 000 руб.**

Срок кредита – **60 месяцев**

Процентная ставка – **7,75%**

в рамках Программы субсидирования Минэкономразвития РФ

Цель кредитования:

Приобретение оборудования для переработки вторичных полимеров в сырье для промышленного выпуска пластиковой пищевой упаковки и полиэфирного штапельного волокна

Обеспечение:

Приобретаемое оборудование

Прямая гарантия для Стартапов - АО Корпорация МСП в сумме **14 500 000 руб.**

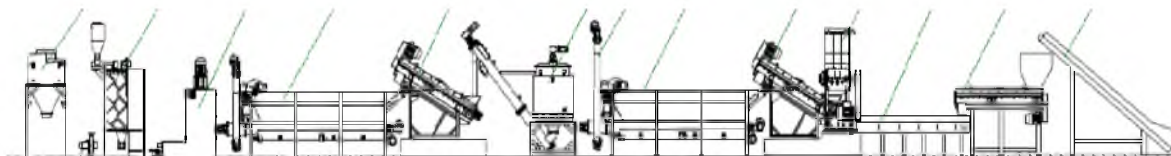


Описание деятельности компании:

Процесс переработки механическим способом: пластиковые бутылки загружаются в приемный бункер дробильной установки с помощью конвейерной ленты, там старые и грязные бутылки дробятся на флекс - хлопья размером 12 мм. Затем они поступают по конвейерной ленте в бункер отмывки от посторонних загрязнений, после отмывки флекс хлопья поступают в центрифугу по удалению воды и далее в сушильный аппарат, где удаляется вся влага. Готовый сухой и чистый флекс пакуются в биг-бэги (мешки по 500 кг). Данная технология используется давно, носит аналогичный характер. Совершенствуется само оборудование и качество выпускаемого продукта, чистота отмывки, возможность использования флексов без этапа гранулирования.

На текущий момент оборудование поставлено и запущено.

Ожидается увеличение численности персонала до 12 человек.



Инструменты поддержки начинающих предпринимателей





Предприниматели относящиеся к категории начинающие предприниматели в рамках поддержки государства могут рассчитывать как на финансовую так и не финансовую поддержку как со стороны банка так и Корпорации МСП.

Финансирование как действующих, так и начинающие предпринимателей со сроком регистрации от 0 месяцев



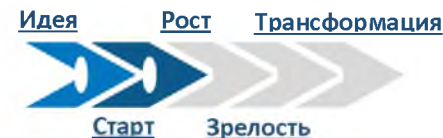
Обучающие мероприятия АО «Корпорации «МСП» для создания и развития бизнеса, в том числе с учетом региональной специфики

Финансирование категории самозанятых предпринимателей и рефинансирование кредитов выданных на предпринимательские цели

Упрощенная процедура прохождения заявок для начинающих и самозанятых предпринимателей

Кредитная поддержка начинающих предпринимателей

МСП Банк



Микрокредит

Меры поддержки

- ✓ на организацию и/или развитие бизнеса в части пополнения оборотных средств
- ✓ финансирование текущей деятельности и инвестиций

сумма для ИП от **0,5 млн** до **5 млн рублей**
для ЮЛ от **0,5 млн** до **10 млн рублей**

срок до **36 месяцев**

ставка от **7% годовых**

Кредитная поддержка самозанятых

Меры поддержки

- ✓ на развитие предпринимательской деятельности

сумма от **50 тыс.** до **5 млн рублей**

срок от 50 тыс. до 1 млн рублей до **36 месяцев**
(включительно)

от 1 млн до 5 млн рублей до **60 месяцев**
(включительно)

ставка **7,5% годовых**

Микрокредит для начинающих предпринимателей

Меры поддержки

- ✓ на организацию и/или развитие бизнеса в части пополнения оборотных средств, финансирования текущей деятельности и инвестиций индивидуальных предпринимателей:

- зарегистрированных на территории ДФО
- зарегистрированных или ведущих предпринимательскую деятельность на территории моногорода
- получивших грант в рамках федерального проекта по развитию женского предпринимательства «Мама-предприниматель»

сумма до **500 тыс. рублей**

срок до **36 месяцев**

ставка от **7% годовых**

Рефинансирование кредитов самозанятых

Меры поддержки

- ✓ на рефинансирование кредитов самозанятых, направленных на развитие предпринимательской деятельности, на сумму не более суммы рефинансируемого кредита/ов (займа/ов) по данным БКИ.

Максимальный размер кредита составляет не более суммы рефинансируемых кредитов по данным Бюро кредитных историй, но **не более 1 млн рублей**.

сумма до **1 млн рублей** (срок регистрации заемщика на дату подачи заявки — от 0 месяцев)

срок до **36 месяцев**

ставка **7,5% годовых**

расчетный счет для оформления кредита может быть открыт в любом банке

более подробная информация доступна по ссылке

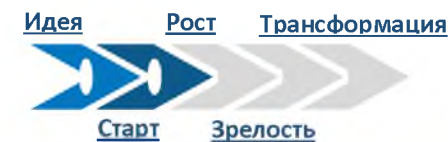




Корпорация
МСП

**КОНСУЛЬТАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА
ОБУЧЕНИЕ ПО ПРОГРАММАМ АО «КОРПОРАЦИЯ «МСП»**

Обучающие программы АО «Корпорация «МСП»



АО «Корпорация «МСП» проводит обучающие мероприятия

«Генерация бизнес-идей»
поиск и отбор идеи

«Азбука предпринимателя»
создание бизнеса с нуля

«Самозанятость: инструкция по применению»
новый налоговый режим

а также
программа
МАМА
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ

и комплект модулей по наиболее актуальным для предпринимателей темам

Преимущества для участников

- ✓ **бесплатное обучение** в офлайн и онлайн формате
- ✓ **практические инструменты** для создания и развития бизнеса, в том числе с учетом региональной специфики
- ✓ опытные сертифицированные **бизнес-тренеры** и **эксперты-практики**

- ✓ получение **сертификата** о прохождении программы
- ✓ **интерактивные методики** обучения и методическая поддержка
- ✓ возможность получения **финансовой поддержки** по итогам прохождения обучения
- ✓ **до 10 баллов к результатам ЕГЭ** дополнительно при поступлении в вузы-соорганизаторы Олимпиады

Наши партнеры



РОССИЙСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ФРАНЧАЙЗИНГА
(РАФ)



Министерство
экономического
развития РФ



Минтруд
России

WILDBERRIES



worldskills
Russia

В ответе
за будущее



КОМИТЕТ ПО РАЗВИТИЮ
ЖЕНСКОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
«ОПОРА РОССИИ»



3 способа попасть на обучение

1. Подать заявку в организацию инфраструктуры поддержки МСП, выбрав субъект Российской Федерации, тему мероприятия и подходящую дату в Календаре на сайте АО «Корпорация «МСП»
2. Зарегистрироваться на Портале Бизнес-навигатора МСП и подать заявку через сайт
3. Подать заявку через МФЦ и gosuslugi.ru/314845

Бизнес-
навигатор
МСП



Госуслуги





Корпорация
МСП

О МЕРАХ ИМУЩЕСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МСП

Получатели поддержки

- ✓ субъекты МСП
- ✓ самозанятые граждане
- ✓ организации инфраструктуры поддержки субъектов МСП

Виды предоставляемых объектов

- ✓ здания, помещения
- ✓ земельные участки
- ✓ производственные площади
- ✓ оборудование, транспорт

Условия получения поддержки

- ✓ наличие в перечне имущества для субъектов МСП
- ✓ на торгах или без проведения торгов (в случаях, установленных правовыми актами, программами собственника)

Преимущества

- ✓ долгосрочная аренда (от 5 лет)
- ✓ льготные ставки арендной платы
- ✓ ограниченный круг претендентов, только субъекты МСП и самозанятые граждане

Как получить поддержку

Подобрать имущество можно

1. Обратившись в один из многофункциональных центров (МФЦ) в регионе
2. На Портале Бизнес-навигатора МСП
3. На Едином портале государственных услуг (ЕПГУ)
4. На официальных сайтах органов власти, местного самоуправления, АО «Корпорация «МСП»



Право выкупа

недвижимого имущества

- ✓ Аренда в течение 3 лет и наличие в перечне 5 лет
- ✓ Отсутствие задолженности по арендной плате
- ✓ Субъект МСП

более подробная информация
доступна по ссылке

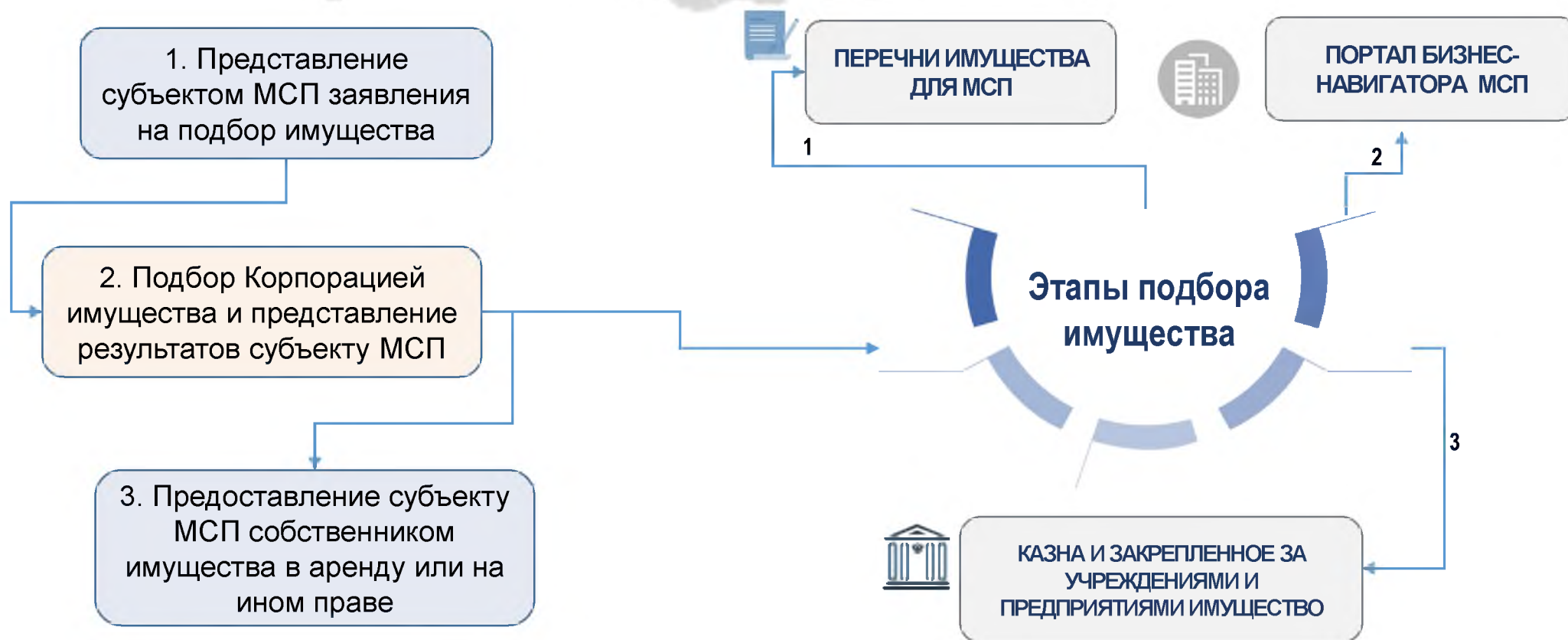


60 411

объектов в перечнях

свободно для аренды

34 090 объектов





Корпорация
МСП

**ИНФОРМАЦИОННО-МАРКЕТИНГОВАЯ ПОДДЕРЖКА С
ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПОРТАЛА БИЗНЕС-НАВИГАТОРА МСП**



❑ Подбор франшиз из каталога:

- ✓ Выбор по виду бизнеса, стартовому капиталу и городу;
- ✓ Расчет бизнес-плана с параметрами франшизы;
- ✓ Все франшизы одобрены Российской ассоциацией франчайзинга.

❑ Подбор помещения в аренду:

- ✓ Подбор объектов коммерческой недвижимости для бизнеса + карта распределения средневзвешенных цен по районам;
- ✓ Сортировка по назначению помещения, стоимости, площади;
- ✓ Прямые ссылки на источник размещения предложений внутри карточки объекта.

❑ Обучение:

- ✓ Календарь тренингов – информация о графике проведения тренингов по развитию бизнеса или обучающих программ Корпорации МСП.

❑ Поиск банков для финансирования и гарантийной поддержки:

- ✓ Гарантии, льготные кредиты, микрозаймы,
- ✓ Льготный лизинг.



SMBN.RU

Сервис подскажет, будут востребованы ваши товары и услуги или нет



Поиск лучшего места

Узнайте заранее спрос на свои товары в выбранном месте и подберите самое выгодное расположение



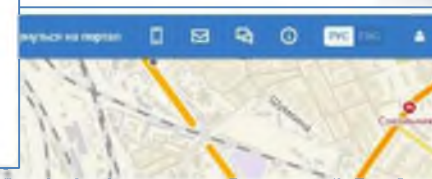
Спрос

Данные о потенциальном, реализованном и не реализованном конкурентами спросе формируются индивидуально



Бизнес-план

Рассчитайте бизнес-план и получите полный анализ вашего будущего бизнеса, а также финансовый план на 5 лет



Целевой вид: **Офисом**

Адрес: Москва - 2-й Колобовский переулок, 9

Зоны обслуживания в конкуренции

Расчет спроса в выбранном месте выполнен методом построения буферных зон

Характеристика рыночной ниши

Характеристика спроса

Потенциальный спрос, тыс руб/год: **39 328**

Характеристика предложения

Реализованный конкурентами спрос, тыс руб/год: **14 457**

Нереализованный спрос, тыс руб/год: **24 871**

Список конкурентов 1

Вам доступно не более 20 вариантов бизнес-плана в сутки

Расчитать бизнес-план

Как рассчитывается бизнес-план?

Скачать шаблон бизнес-плана в Excel

Что такое шаблон бизнес-плана?

Характеристика рыночной ниши

Москва, Василисы Кожкиной, 14 к3
Буферная зона: 750 м

Население		Офисные служащие	
Средний чек, руб.	1 162.37	Средний чек, руб.	1 124.84
Доля пользователей, %	15.62	Доля пользователей, %	5.23
Многоквартирных жилых домов	105	Бизнес-центров	6
Частных домов	0	Офисных служащих в бизнес-центрах, чел	39 150
Домохозяйств	11 472		
Всего проживающих, чел	29 831		

Потребители в разрезе доходных групп

	Проживает, чел	Служащих, чел
Высокодоходные	8 923	5 020
Среднеобеспеченные	11 703	16 856
Малообеспеченные	7 025	13 129
Низкодоходные	2 180	4 145

Получите бизнес-план по одному из 100 видов бизнеса



Сколько потенциальных потребителей в нужном вам районе – вы увидите количество жителей и сотрудники офисов



Рынок товаров и услуг в разных ценовых категориях - эконом, массовой и премиум



Все финансовые показатели, включая средний чек



Данные о сумме инвестиций и рентабельности бизнеса, финансовый план на 5 лет



Производственные расходы

Статья расходов	Тыс. руб.
Сырье и материалы	18 494.1
Зарботная плата производственного персонала	0.0
Налоги на ФОТ производственного персонала	0.0
Прочие расходные материалы	0.0
Прочие производственные расходы	0.0
ВСЕГО производственные расходы	18 494.1

Управленческие расходы

Статья расходов
Зарботная плата АУП
Налоги на ФОТ АУП
Информационные услуги
Прочие расходы на АУ
ВСЕГО управленческие расходы

Коммерческие расходы

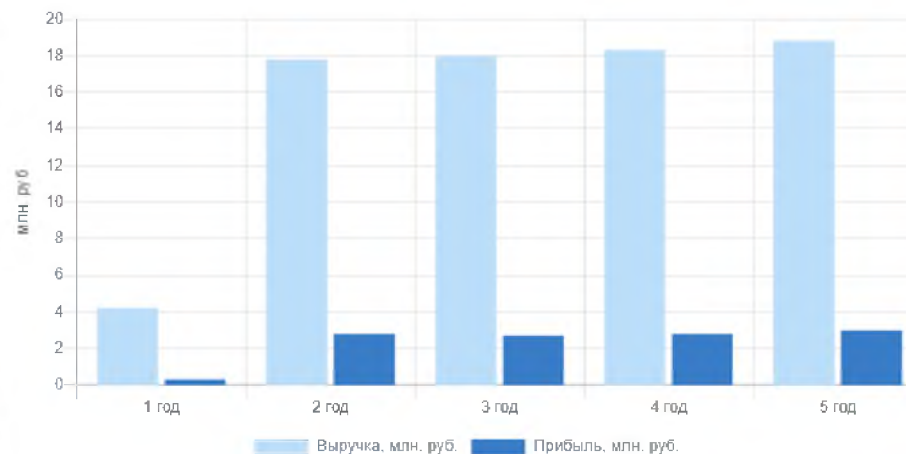
Статья расходов	Тыс. руб.
Зарботная плата коммерческого персонала	2 412.5
Налоги на ФОТ коммерческого персонала	726.6
Реклама, маркетинг	194.5

ИТОГО

Производственные расходы - всего
Управленческие расходы - всего
Коммерческие расходы - всего
% по кредитам и займам

Доходы

Рентабельность продаж 15.05%



Бизнес-план рассчитан без привлечения заемных средств. В случае использования кредита доходность бизнеса уменьшится.



Бизнес-навигатор МСП

< Назад

Выбор бизнеса

Вид бизнеса

- Мастерская по ремонту одежды
- Металлремонт
- Мастерская по ремонту часов
- Фотоателье
- Мастерская по ремонту обуви
- Мастерская по ремонту цифровой техники
- Мастерская по ремонту компьютеров
- Мастерская по ремонту мобильных устройств связи
- Парикмахерская
- Салон маникюра
- Салон макияжа
- Изготовление и продажа кондитерских изделий
- Спортивная секция для детей
- Спортивная секция для взрослых
- Танц-школа

Бизнес-навигатор МСП

< Выбор типа бизнеса

Выбор бизнеса

Франшизы

Меры поддержки

Надёжность

Городская среда

Аналитика

Калькулятор подключения к сети

Успешная эксплуатация

Парикмахерская

Основные параметры

Ценовая ниша: Массовая

Адрес: Тула, Кирова, 143

Зоны обслуживания и конкуренции

Расчет спроса в выбранном месте выполнен методом построения буферных зон

Характеристика рыночной ниши

В локации присутствуют новостройки

Учитывать в характеристиках

Характеристика спроса

Потенциальный спрос, тыс руб/год: 28 662

Характеристика предложения

Реализованный конкурентами спрос, тыс руб/год: 14 835

Нереализованный спрос, тыс руб/год: 13 827

Список конкурентов: 11

Для расчета бизнес-плана выберите масштаб бизнеса

без помещения

аренда рабочего места

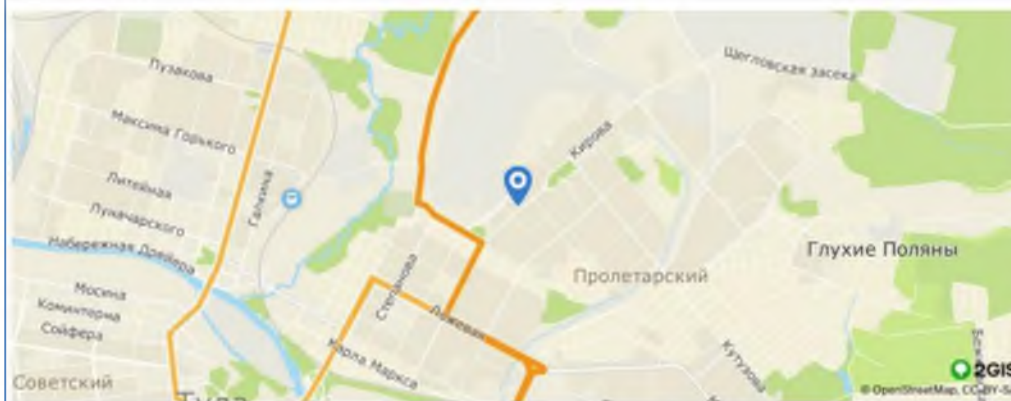
до 30 кв.м.

Скачать шаблон бизнес-плана в Excel

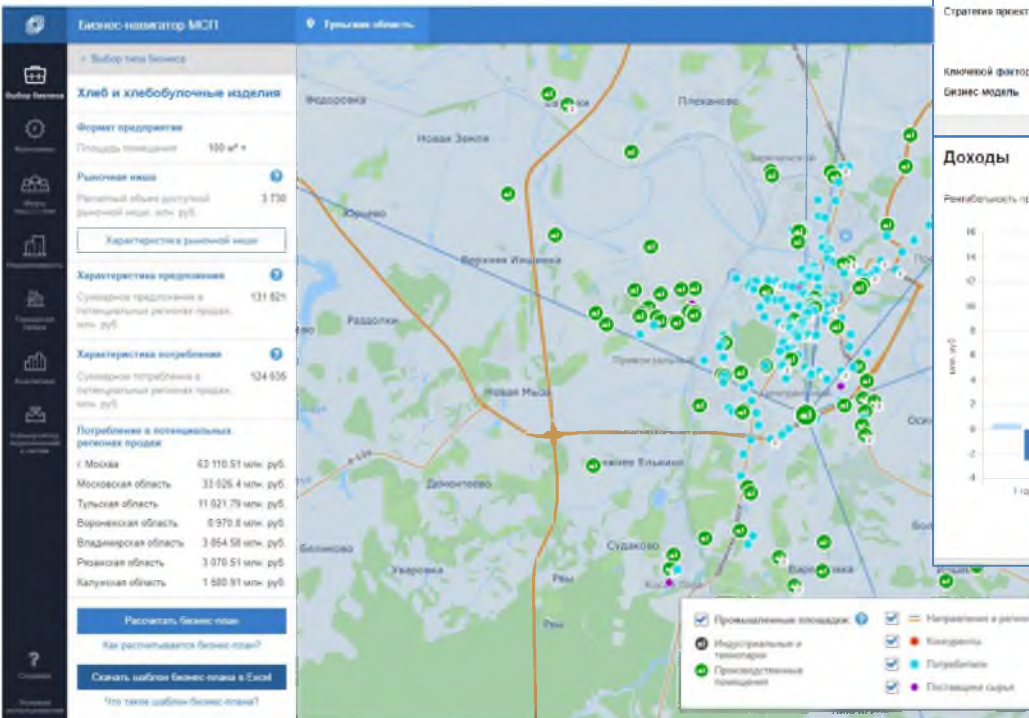
Содержание

1. Резюме
2. Анализ рынка
3. Маркетинговая стратегия
4. Маркетинговый план
5. План продаж
6. Инвестиционная программа
7. Потенциальные поставщики
8. Операционные расходы
9. Финансовый план
10. Оценка рисков
11. Список документов для рассмотрения заявки на кредит

2. Анализ рынка. Спрос на услуги



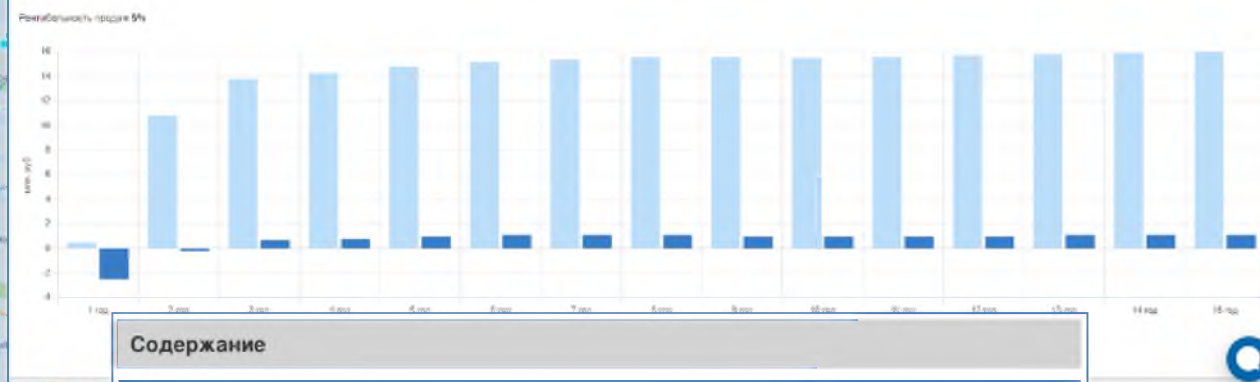
Группы потребителей	Общее количество потребителей в локации		Количество клиентов планируемого бизнеса		Средний чек, руб.	Емкость рынка, тыс. руб. в год
	чел.	%	в день	в год		
Жители домов	8 473	100	95	34 532	-	28 661.5
ВСЕГО	8 473	100	95	34 532	630	28 661.5



Цели и стратегия проекта

- Суть проекта**
- Открытие предприятия по производству хлеба и хлебобулочных изделий наделенного компетенциями
- Цели проекта**
- Максимизация доли рынка за счет дифференциации ассортимента выпускаемой продукции с учетом потребностей современного потребителя
 - Использование организационных и эстетических свойств выпускаемой продукции в качестве основных преимуществ в конкурентной борьбе
 - Использование каналов сбыта, обеспечивающих наибольшие объемы реализации (маркетплейсы, торговые сети, магазины формата "у дома"), привлечение внимания к бренду
- Стратегия проекта**
- Концентрация на производстве высококачественной горючего хлеба, а также выпечки, в настоящее время считающейся наиболее популярными на рынке хлеба с добавлением вкусов, бездрожжевого хлеба
 - Использование высококачественного сырья, а для отдельных продуктов — сыров и маргаринов, позиционируемых как "экологически", "экологически" (французские стейки), суфле, вешки, в меньшей степени распространены в хлебобулочной промышленности)
 - Заключение длительных контрактов с поставщиками. Использование различных маркетинговых инструментов: организация дегустаций, реклама в Интернете (в том числе в социальных сетях)
- Ключевой фактор успеха**
- Бизнес-модель**
- Производственная

Доходы



Содержание

1. Резюме

- 1.1. Сводная информация
- 1.2. План-график мероприятий
- 1.3. Перечень необходимых документов

2. Характеристика продукции

3. Анализ рынка

- 3.1. Анализ баланса спроса и предложения
- 3.2. Анализ потребления
- 3.3. Анализ цен
- 3.4. Анализ конкурентной среды
- 3.5. SWOT-анализ

4. Маркетинговый план

- 4.1. Стратегия маркетинга
- 4.2. Маркетинговое предложение
- 4.3. План продаж
- 4.4. План продаж в разрезе регионов поставки

5. Производственный план

- 5.1. Технология производства
- 5.2. Оборудование
- 5.3. Логистика
- 5.4. Сырье и материалы
- 5.5. Себестоимость продукции

6. Персонал

7. Инвестиционный план

- 7.1. Потребность в финансировании и структура оборотного капитала
- 7.2. График финансирования
- 7.3. Параметры заемного финансирования

8. Финансовый план

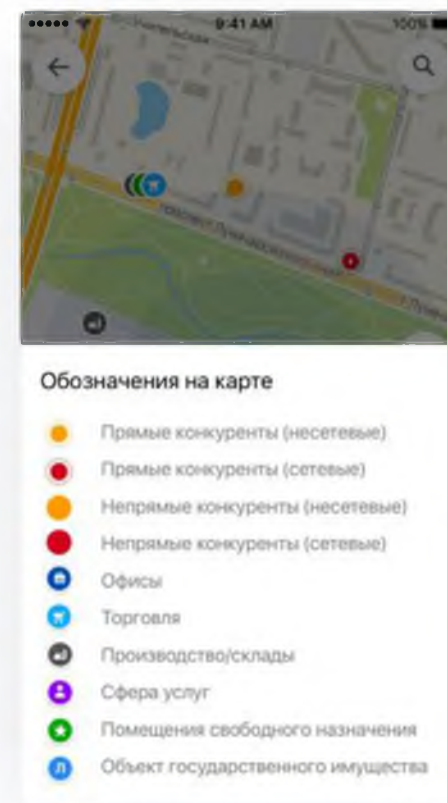
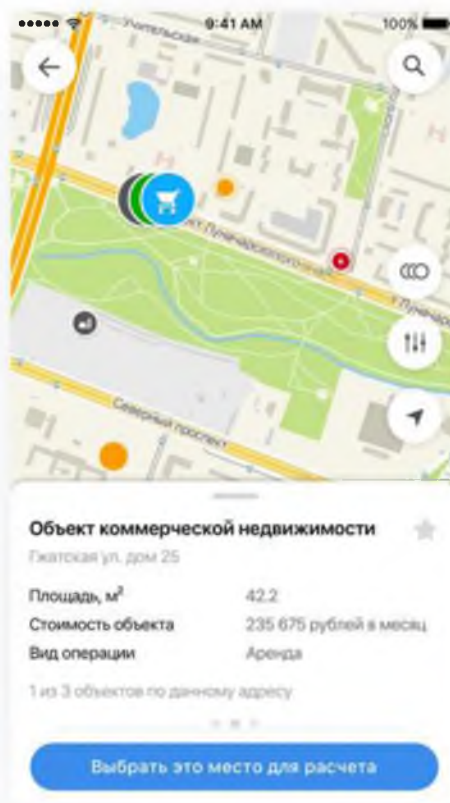
- 8.1. Выручка от реализации
- 8.2. Операционные расходы
- 8.3. Налоги, сборы и отчисления
- 8.4. Расчет финансовых потоков

9. Оценка рисков

- 9.1. Анализ вероятности рисков
- 9.2. Чувствительность к рискам

10. Документы для подачи заявки на получение кредита / лизинга





Бизнес-навигатор МСП



Навигатор МСП. Меры поддержки

